

Курский филиал федерального государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Ю.В. Вертакова

«31» августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Разработчики рабочей программы дисциплины:
А.В.Трачук, А.Н.Ряховская, О.Г. Крюкова

Год утверждения программы: 2015

Рабочая программа учебной дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профили «Финансовый менеджмент», «Маркетинг»

Составитель актуализации: к.э.н., доцент Чулакова А.Л.

*Рекомендовано Ученым советом Курского филиала федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»
(протокол от «31»августа 2021 г. №1)*

*Одобрено заседанием кафедры «Философия, история и право»
(протокол от «31»августа 2021 г. № 1)*

Курск 2021

Содержание

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.	8
5.1 Содержание дисциплины	8
5.2 Учебно-тематический план	10
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	11
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
7.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины	
7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	
7.3 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	28
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1 Наименование дисциплины

Б. 1.1.3.4. «Основы бизнеса»

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Знать: основные термины и категории, отражающие предпринимательскую деятельность, особенности организации бизнеса в российской и зарубежной практике; основные концепции бизнеса и направления развития. Уметь: проводить сравнение и обоснование своей позиции в проводимых исследованиях и прикладных работах.
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Знать: методы анализа бизнес-идеи, оценки её влияния на реальность; основные характеристики рыночных условий реализации бизнеса. Уметь: анализировать внешние факторы и условия бизнеса, применять различные методы анализа рыночных условий, использовать их при проведении рыночных условий и подготовки курсовой работы.
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: методы анализа и оценки факторов внешней и внутренней среды. Уметь: обобщать полученные материалы, выявлять значимые факторы, влияющие на осуществление бизнеса, обосновывать особенности бизнес-идеи.

		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: логику реализации бизнес-идеи, этапы ее обоснования, применяемые модели. Уметь: проводить оценку бизнес-идеи на реальность, оценивать потребность ресурсах и разрабатывать модель реализации бизнес-идеи.
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: ключевые показатели, необходимые для оценки эффективности результативности бизнеса, основных функциональных блоков, использования ресурсов. Уметь: сформировать систему показателей для анализа направлений деятельности, бизнеса в целом.
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения различных сферах жизнедеятельности.	Знать: особенности организационно-правовых форм реализации предпринимательской деятельности, их правового регулирования. Уметь: сравнивать виды и формы организации и осуществления бизнеса.
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ её реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: возможности и ограничения организационно-правовых форм осуществления бизнеса в зависимости от жизненного цикла социально-экономической системы, особенностей её функционирования и развития Уметь: обосновывать принимать решение о выборе формы и вида организационно-правовой формы, обеспечивающей устойчивое развитие бизнеса, направления развития и совершенствования системы управления бизнесом.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», «Маркетинг» и базируется на знаниях, умениях и

владениях, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин: «Теория и история менеджмента», «Теория организаций и организационное поведение», «Методы оптимальных решений», «Статистика» и др.

Теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы бизнеса», могут быть использованы в практической деятельности, а также при написании выпускной квалификационной работы.

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.1

Объём учебной дисциплины для очной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.ед. 144	144
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<i>Самостоятельная работа</i>	94	94
Вид текущего контроля	<i>Курсовая работа</i>	<i>Курсовая работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

Таблица 2.2

Объём учебной дисциплины для заочной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.ед. 144	144
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
<i>Самостоятельная работа</i>	128	128
Вид текущего контроля	<i>Курсовая работа</i>	<i>Курсовая работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объектов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии и факторы успеха предпринимательства. Виды предпринимательства и сотрудничества. Организационно-правовые формы бизнеса. Интересы стейкхолдеров.

Тема 2. Принципы организации бизнеса

Логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации и управлении бизнесом, внешняя среда и ресурсы бизнеса; виды капитала, формирование уставного, основного, оборотного, инвестиционного капитала, особенности их функционирования, цели и задачи управления. Внутренняя среда, основные элементы. Стил менеджмента и успех бизнеса. Коммуникации в бизнесе. Деловая этика.

Тема 3. Основные функциональные блоки бизнеса

Маркетинг: роль, функции, цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж. Операционная деятельность: принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Особенности производственной деятельности. Базовые принципы планирования производства. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности. Управление персоналом: Организация труда и повышение производительности персонала, мотивация труда: формы, инструменты. Кадровый потенциал. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов. Финансово-экономический блок: Управление затратами, себестоимостью; управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Финансово-экономические результаты деятельности. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 4. Функции планирования и контроля

Стратегии бизнеса. Взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.

Тема 5. Эффективность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса. Управление активами, дивидендная политика.

Система показателей для мониторинга и анализа эффективности деятельности.

Тема 6. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Социальная ответственность бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации.

Тема 7. Современный бизнес

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Новые виды бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие.

5.2. Учебно-тематический план для студентов очной формы обучения

Таблица 3.1

№ п\п	Наименование (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские	Занятия в интерактивных формах		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1.Бизнес и предпринимательство	16	6	2	4	2	10	Дискуссия, обсуждение дискуссионных вопросов.
2.	Тема 2. Принципы организации бизнеса	16	6	2	4	2	10	Устные ответы на вопросы ситуационные задания
3.	Тема 3. Основные функциональные блоки бизнеса	23	9	3	6	4	14	Работа в малых группах, решение кейса
4.	Тема 4. Функции планирования и контроля	23	8	2	6	4	15	Тесты, расчеты по разделам бизнес-плана
5.	Тема 5. Эффективность бизнеса	24	9	3	6	4	15	Подготовка научного доклада (выступления) с презентацией. Дискуссия. Мозговой штурм.
6.	Тема 6. Развитие	21	6	2	4	2	15	Ситуационные задачи

	бизнеса							
7.	Тема 7. Современный бизнес	21	6	2	4	2	15	Доклады, дискуссия по современным проблемам бизнеса
	В целом по дисциплине	144	50	16	34	20	94	Курсовая работа
	Итого в %					40%		

Учебно-тематический план для студентов заочной формы обучения

Таблица 3.2

№ п\п	Наименование (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
	Общая		Лекции	Практические и семинарские	Занятия в интерактивных формах			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1.Бизнес и предпринимательство	10	2	2	-	2	8	Тесты
2.	Тема 2.Принципы организации бизнеса	24	4	2	2	2	20	Ситуационные задачи
3.	Тема 3. Основные функциональные блоки бизнеса	22	2	-	2	2	20	Расчетные задания, контр. работа
4.	Тема 4. Функции планирования и контроля	22	2	-	2	-	20	тесты
5.	Тема 5. Эффективность бизнеса	22	2	-	2	-	20	Ситуационные задачи
6.	Тема 6. Развитие бизнеса	22	2	-	2	-	20	Решение заданий по теме
7.	Тема 7.	22	2	-	2	-	20	Работа в малых

	Современный бизнес							группах, решение кейса
	В целом по дисциплине	144	16	4	12	10	128	Курсовая работа
	Итого в %					38%		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	<i>Ответы на вопросы:</i> 1. Концепции бизнеса 2. Как трактуется предпринимательство современное законодательство 3. Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность 4. Какой вид предпринимательства наиболее активно развивается в России 5. Современные возможности для поиска предпринимательской идеи 6. Жизненный цикл товара и продукции 7. Факторы, влияющие на реализации предпринимательской идеи 8. Основные этапы реализации бизнес-идеи: цели и задачи <i>Рекомендуемые источники:</i> 1,2,3, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Дискуссия, устный опрос по теме занятия, тест-дискуссия, обсуждение дискуссионных вопросов
Тема 2. Принципы организации бизнеса	<i>Ответы на вопросы:</i> 1. Что понимается под «внешней» предпринимательской средой 2. Какая из составляющих внешней среды оказывает наибольшее воздействие на развитие предпринимательства 3. Состав капитала бизнеса 4. Особенности формирования и использования основного и оборотного капитала 5. Цели и задачи уставного капитала Взаимосвязь стиля менеджмента и результатов бизнеса 6. Как оценить влияние факторов внешней среды на предпринимательскую деятельность 7. Какие методы анализа внутренней среды вы знаете	Групповая дискуссия с элементами мозгового штурма, устный опрос по теме занятия

	8. Чем деловая культура отличается от корпоративной культуры 9. Какие существуют виды этики 10. Как деловая этика и право регулируют отношения предпринимателя 11. Какие правило этика должен соблюдать предприниматель <i>Рекомендуемые источники:</i> 1,3,5,8, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	
Тема 3. Основные функциональные блоки бизнеса	<i>Ответы на вопросы:</i> 1. Что такое модель маркетинга 2. Как осуществляется исследование спроса 3. Как исследовать конкуренцию на рынке 4. Каковы основные направления исследования деятельности организации. Перечислите и охарактеризуйте их 5. Какие принципы планирования производства вы знаете 6. Методы управления запасами 7. Перечислите основные направления повышения эффективности операционной деятельности 8. Методы управления затратами 9. Классификация затрат и её использование в практической деятельности организации 10. Источники финансирования инвестиционной деятельности 11. Роль государства в финансировании инновационной деятельности 12. Методы управления персоналом 13. Мотивация и антимотивация в процессах управления персоналом 14. Использование бестарифной системы оплаты труда 15. Кадровый потенциал и его совершенствование <i>Рекомендуемые источники:</i> 4,5,6, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Устный опрос по теме занятия Обсуждение доклада Контрольное тестирование Дискуссия Решение задач
Тема 4. Функции планирования и контроля	<i>Беседа по вопросам:</i> 1. Базовые стратегии бизнеса 2. Методы выбора стратегии развития организации 3. Пациентная стратегия бизнеса и условия её использования 4. Экспериментальная стратегия бизнеса и условия её использования 5. Какие факторы необходимо учесть при составлении эффективного бизнес-плана 6. Когда и почему целесообразно пригласить специалистов и консультантов для разработки бизнес-проекта 7. Что представляют собой разделы бизнес-плана	Блиц-опрос. Беседа

	Какие разделы и почему считаются ключевыми <i>Рекомендуемые источники:</i> 5,6,8,9,10, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	
Тема 5. Эффективность бизнеса	<i>Ответы на вопросы:</i> 1. Что представляет собой прибыль 2. Каковы основные факторы роста прибыли 3. Что представляют собой социальные результаты деятельности 4. Что представляют собой экологические результаты деятельности 5. Что представляет собой рентабельность 6. Какие основные виды показателей рентабельности вы знаете 7. Факторы, влияющие на рентабельность бизнеса 8. Какие основные пути повышения рентабельности бизнеса вы знаете 9. Как влияет дивидендная политика на рыночную стоимость бизнеса 10. В каких случаях проводятся расчеты эффективности 11. Что характеризует уровень эффективности 12. Содержание метода Дюпона 13. Сущность и значение эффективности работы предприятия <i>Рекомендуемые источники:</i> 4,6,7,10, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Устный опрос по теме занятия Решение задач Мозговой штурм.
Тема 6. Развитие бизнеса	<i>Ответы на вопросы:</i> 1. Стратегии развития бизнеса. 2. Виды и примеры стратегии развития бизнеса 3. Критерии и уровни социальной ответственности 4. Социальная ответственность и имидж организации 5. Что понимается под устойчивым развитием бизнес 6. Основные составляющие непрерывности бизнеса 7. Инвестиционная политика фирмы 8. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе 9. Инновационный процесс, его составляющие <i>Рекомендуемые источники:</i> 8,10, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Защита презентации с последующим обсуждением Ситуационные задачи Доклады Дискуссия
Тема 7. Современный бизнес	<i>Ответы на вопросы:</i> 1. Влияние глобализации на развитие бизнеса 2. Организационные формы ведения международного бизнеса 3. Выбор организационной формы ведения международного бизнеса	Устный опрос по теме занятия Обсуждение доклада Контрольное тестирование Дискуссия

	4. Какие виды конкуренции осуществляются на международных рынках 5. Содержание Зеленой франшизы 6. Развитие электронного бизнеса 7. Развитие сектора business-to-administration <i>Рекомендуемые источники:</i> 2,3,10, сайты, указанные в п.9 настоящей РПД, источники сети Интернет	Решение задач
--	--	---------------

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии факторы успеха предпринимательства. Предпринимательство и предпринимательские возможности. Виды партнерства и сотрудничества.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
Тема 2. Принципы организации бизнеса	Стиль менеджмента и успех бизнеса. Коммуникации в бизнесе. Деловая этика.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет.
Тема 3. Основные функциональные блоки бизнеса	Организация труда и повышение производительности персонала, мотивация труда: формы, инструменты. Управление затратами, себестоимостью. Применение инструментов и методов управления в различных функциональных блоках бизнеса, управление затратами и формирование основных финансово-экономических показателей деятельности.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 4. Функции планирования и контроля	Стратегии бизнеса. Определение конкурентных позиций. Разработка бизнес-плана	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов, презентаций.
Тема 5.	Управление активами, дивидендная	Изучение научной и учебной

Эффективность бизнеса	политика. Система показателей для мониторинга и анализа эффективности деятельности.	литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных.
Тема 6. Развитие бизнеса	Инструменты развития бизнеса. Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу состояния и выявления возможностей и перспектив развития бизнеса.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет.
Тема 7. Современный бизнес	Глобальный бизнес и глобальная конкуренция.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные вопросы для подготовки к самостоятельной работе для дискуссий

1. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика.
2. Характеристика предпринимательской деятельности на примере выбранной специальности.
3. Портрет современного предпринимателя.
4. Современное состояние развития малого и среднего бизнеса в Курской области.
5. Предпринимательская тайна.
6. Некоммерческие организации: цели создания, особенности управления.
7. Раскройте специфику бизнеса в экономике России в современных условиях.
8. Составьте список документов необходимых юридическому лицу как субъекту бизнеса для занятия предпринимательской деятельностью.
9. Составьте письменный план всех мероприятий подготовительного этапа, связанного с учреждением нового предприятия, начиная с подачи учредительных документов на государственную регистрацию.
10. Приведите пример устава акционерного общества.
11. Реорганизация и прекращение деятельности фирмы .

12. Формы сотрудничества в сфере товарообмена и в финансовой сфере.
13. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг.
14. Партнерские связи и формы сотрудничества в сфере производства.
15. Виды рисков, характерные для предпринимательской деятельности.
16. Признаки классификации предпринимательских рисков.
17. Основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска.
18. Инновационное предпринимательство: сущность, понятие инноваций и инновационной деятельности, виды и организационные формы.
19. Инфраструктура бизнеса: понятие, основные функции, характеристика основных элементов инфраструктуры бизнеса.
20. Роль товарного знака в деятельности предприятия.

Осуществление текущего контроля

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки уровня приобретаемых знаний, умений и навыков проводится текущий контроль успеваемости, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение на семинарских занятиях предлагаемых проблемных и/или дискуссионных вопросов;
- участие в дискуссиях по отдельным темам дисциплины;
- обсуждение нормативных, статистических, экспертных материалов;
- участие в создании и анализе проблемной ситуации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Тенденции в развитии различных форм предпринимательства в конце 20 века – начале 21 века в развитых странах
2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
3. Маркетинг как система форм связи потребителя и производителя
4. Инновационная деятельность как одно из направлений развития малого и среднего бизнеса
5. Сущность коммуникации в бизнесе
6. Региональные аспекты развития бизнеса (на примере региона, города....)
7. Особенности производственной деятельности в бизнесе
8. Государственная поддержка субъектов бизнеса: проблемы и перспективы развития
9. Инструменты и методы управления персоналом в компаниях
10. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности
11. Бизнес-планирование как основа реализации бизнес-идеи
12. Роль прибыли в бизнесе
13. Конкуренция в системе бизнеса: виды, методы, типы конкурентного поведения организаций, стратегия конкуренции
14. Оценка и значение социальной ответственности в современном бизнесе: понятие, методы реализации, наборы показателей для оценки эффективности
15. Организационно-правовые формы и виды бизнеса: преимущества и недостатки, пути совершенствования
16. Инвестиционная деятельность бизнеса
17. Новые виды бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг
18. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и мировой опыт
19. Предпринимательский риск: сущность, виды, методы и способы снижения
20. Технопарки и их роль в развитии предпринимательства
21. Предпринимательство в социальном секторе экономики
22. Фирма как субъект производства: традиция и современность

23. Мотивация фирм на современных рынках: теория и практика
24. Проблемы конкурентоспособности организации и способы её оценки
25. Доходы фирмы и их виды: теория и практика
26. Теория и модели поведения доминирующей фирмы в отрасли
27. Бренд как проявление дифференциации продукта
28. Теория общественного выбора и коллективного принятия решений
29. Управления по результатам: понятие, технологии реализации, подходы к формированию индикаторов результативности
30. Электронное правительство и электронное администрирования в государственном управлении: понятие, проблемы и перспективы, состояние развития в Курской области
31. Сбалансированная система показателей как механизм реализации стратегии развития организации
32. Управление некоммерческими организациями: понятие, виды НКО, меры поддержки, анализ состояния в России и Курской области
33. Сетевые организации: понятие, примеры в РФ, проблемы и перспективы
34. Эффективность труда персонала: подходит к оценке, методы стимулирования труда с учетом результативности
35. Управление конфликтами: типы конфликтов, формы и методы их преодоления и предупреждения
36. Концепция социально-ориентированного рынка. Разработка и последствия применения в разных странах
37. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
38. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики
39. Малый бизнес: характерные черты, зарубежный опыт и проблемы становления в России
40. Национальный стиль менеджмента: японская и американская модели

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 6

компетенция	типовые задания										
<u>ПКН-1</u> Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	Задание 1. Выберете стратегию характерную для определенного вида конкурента, представленные в таблице. Виды конкурентов и их характерные стратегии <table><tr><th>Виды конкурентов</th><th>Характерные стратегии</th></tr><tr><td>Виоленты (гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты)</td><td>Предприятия-гиганты, обладающие мощным потенциалом, что позволяет им осуществлять контроль над рынком</td></tr><tr><td>Пациенты (хитрые лисы)</td><td>Небольшие предприятия, занятые внедрением инноваций, новых технологий и товаров</td></tr><tr><td>Коммутанты (серые мыши)</td><td>Мелкие, неспециализированные предприятия, гибко приспосабливающиеся к рыночным условиям</td></tr><tr><td>Эксплеренты (первые ласточки)</td><td>Средние, узкоспециализированные предприятия, для которых характерна нишевая стратегия, т.е. изготовление продукции для узкого круга потребителей и завоевание максимальной доли узкого сегмента рынка</td></tr></table>	Виды конкурентов	Характерные стратегии	Виоленты (гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты)	Предприятия-гиганты, обладающие мощным потенциалом, что позволяет им осуществлять контроль над рынком	Пациенты (хитрые лисы)	Небольшие предприятия, занятые внедрением инноваций, новых технологий и товаров	Коммутанты (серые мыши)	Мелкие, неспециализированные предприятия, гибко приспосабливающиеся к рыночным условиям	Эксплеренты (первые ласточки)	Средние, узкоспециализированные предприятия, для которых характерна нишевая стратегия, т.е. изготовление продукции для узкого круга потребителей и завоевание максимальной доли узкого сегмента рынка
	Виды конкурентов	Характерные стратегии									
	Виоленты (гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты)	Предприятия-гиганты, обладающие мощным потенциалом, что позволяет им осуществлять контроль над рынком									
	Пациенты (хитрые лисы)	Небольшие предприятия, занятые внедрением инноваций, новых технологий и товаров									
	Коммутанты (серые мыши)	Мелкие, неспециализированные предприятия, гибко приспосабливающиеся к рыночным условиям									
	Эксплеренты (первые ласточки)	Средние, узкоспециализированные предприятия, для которых характерна нишевая стратегия, т.е. изготовление продукции для узкого круга потребителей и завоевание максимальной доли узкого сегмента рынка									
	Задание 2. Дайте ответы на следующие тестовые вопросы: 1. Бизнес - это: А) инициативная деятельность предпринимателей, направленная на увеличение доходов; совокупность деловых отношений в сфере воспроизводства (производства, распределения, обмена и потребления) Б) деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, сбор, обработку и предоставление информации, создание духовных ценностей, подлежащих последующей реализации потребителям В) добровольное объединение граждан основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей 2. Субъекты бизнеса - это: А) собственно предприниматели, потребители, граждане,										

	работающие по найму, государственные органы Б) товарищества, общества, кооперативы В) холдинги, финансово-промышленные группы, картели 3. Основа потребительского бизнеса: А) частная собственность на предметы потребления и услуги Б) частная собственность на средства производства В) государственная собственность на средства производства Г) частная собственность на рабочую силу 4. Система бизнеса включает: А) субъекты деловых отношений Б) только инфраструктуру бизнеса В) международные отношения 5. Основа предпринимательского бизнеса - это: А) частная собственность на средства производства Б) государственная собственность на средства производства В) частная собственность на рабочую силу Г) частная собственность на предметы потребления и услуги 6. Инновационная функция бизнеса связана с: А) эффективным использованием воспроизводимых и ограниченных ресурсов Б) использованием новых идей, выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей В) возможностью каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела Г) принятием самостоятельного решения об организации собственного дела 7. Конгломерат - это: А) многоотраслевой комплекс предприятий и организаций, структурные звенья которого не имеют между собой функциональных связей Б) многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия В) форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования 8. Консорциум - это: А) объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции Б) объединение предприятий одной или нескольких отраслей, при котором эти предприятия утрачивают производственную и коммерческую самостоятельность В) объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой Г) соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на товары, услуги, о разделе рынков сбыта, долях в общем объеме производства и др.
<u>ПКП-7</u> Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а	Задание 1. Кейс-задача. Проанализируйте конкретную ситуацию «Новинка на потребительском рынке». Оцените стратегию вывода на рынок новой продукции. Изобразите кривую жизненного цикла новой продукции. Определите, как позиционировали на рынке новую продукцию. Охарактеризуйте отношение

также владеть навыками бизнес-планирования.	потребителей к новинке. Хлебопекарня «Х» широко известна своими изделиями высокого качества. В 2007 году директор предприятия поставил задачу сосредоточить усилия на увеличении прибыли. Каждому работнику было поручено изыскать возможности выпуска новой продукции. Быстрее всего оказалось возможным выпустить новую полезную выпечку. Новая выпечка была изготовлена из превосходных компонентов. Результаты анализов свидетельствовали, что она могла бы заменить находящиеся в продаже некоторые хлебобулочные изделия. Было решено, что это именно то изделие, с которым надо как можно быстрее выйти на потребительский рынок. Продукции была подобрана оригинальная упаковка. Маркетолог предложил даже пустить продукцию в продажу по цене, превышающей цены ранее выпущенных в продажу аналогичных изделий. Предприятие и раньше успешно использовало такую политику, стремясь заполнить брешь между лучшими товарами и дешевой продукцией. Руководство приняло это предложение, предполагая, что более требовательные покупатели будут согласны заплатить большую цену за лучшие изделия. Однако новая продукция со временем не нашла на рынке спроса. Опросы покупателей показали следующее: новая выпечка, хотя и полезна, но несколько необычна на вкус; мы привыкли к обычной хлебобулочной продукции. Зачем нам ее менять; не намерены покупать более дорогую продукцию. Не может быть, чтобы она была настолько же лучше, насколько дороже. Задание 2. Кейс-задача. Выбор целевого сегмента на рынке. Торгово-производственное предприятие «Петушки», занимающееся производством и продажей полуфабрикатов из мяса птицы, определило критерии целевого сегмента на рынке продовольственных товаров: 1. Финансовое положение потребителей. 2. Численность потребителей. 3. Позиционирование товара. Выделите последующие критерии выбора целевого сегмента. Проведите анализ ниже приведенных направлений, какие из них будут способствовать решению данной задачи? 1. Конкуренция в данном сегменте рынка. 2. Потребности. 3. Спрос. 4. Производство других видов мясной продукции (из говядины, свинины).
--	--

<u>УК-5</u> Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Задание 1.			
	На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.			
	Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
	Индивидуальный предприниматель			
	Юридическое лицо			
	Задание 2.			
	Кейс-задача.			
	Гражданин РФ Сергей Морозов планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Сергей, в силу отсутствия опыта в данном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.			

Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Понятие и сущность бизнеса. Цели бизнеса
2. Основные концепции бизнеса
3. История бизнеса в России
4. Понятие предпринимательской деятельности, ее виды
5. Предприниматель и предпринимательство в современной экономике
6. Критерии, факторы успеха предпринимательства
7. Условия, необходимые для осуществления бизнеса
8. Субъекты бизнеса, их взаимосвязь
9. Кодекс корпоративной социальной ответственности бизнеса
10. Социальное предпринимательство
11. Понятие и виды конкуренции в бизнесе
12. Конкурентные преимущества компаний
13. Среда бизнеса: внутренняя и внешняя
14. Структура бизнес-плана

15. Состав основных разделов бизнес-плана
16. Классификация организационно-правовых форм бизнеса
17. Виды капитала. Формирование уставного, основного, оборотного капитала
18. Роль маркетинга в бизнесе
19. Виды маркетинговых стратегий в бизнесе
20. Особенности производственной деятельности
21. Инструменты и методы управления персоналом
22. Производительность труда и резервы её роста
23. Издержки, себестоимость: понятие и сущность
24. Понятие и виды инвестиций. Условия осуществления инвестирования
25. Источники финансирования бизнеса
26. Стратегическое развитие бизнеса. Виды стратегий.
27. Предпринимательская идея. Этапы формирования.
28. Прибыль как оценка эффективности бизнеса
29. Рентабельность как показатель эффективности бизнеса
30. Активы бизнеса: проблемы управления
31. Оценка эффективности бизнеса
32. Результативность и эффективность. Концепции результативного управления
33. Жизненный цикл организации
34. Понятие электронного бизнеса
35. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности
36. Понятие и виды инвестиций
37. Цели и задачи сегментации рынка
38. Понятие и сущность рисков в бизнесе
39. Государственная поддержка отдельных категорий бизнеса
40. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Примеры заданий для промежуточного контроля знаний

Задание 1. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

Форма проведения - презентация на основе современных мультимедийных средств подготовленного плана организации и регистрации фирмы.

Цель: формирование знаний об особенностях организации и регистрации предпринимательской фирмы в России на современном этапе.

Студентам предлагается составить подробный план организации и регистрации фирмы на основе современных требований и состояния рынка с раскрытием следующих основных разделов:

- 1) выбрать и обосновать преимущества выбранной организационно-экономической формы деятельности предприятия;
- 2) сформировать подробный план регистрации фирмы с указанием перечня документов и их основного содержания (размер уставного капитала, состав учредителей, особенности участия в распределении прибыли и управлении предприятием, формирование исполнительных органов фирмы и т.д.);
- 3) составить план действий, позволяющий зарегистрированной фирме заниматься определенными видами деятельности;
- 4) сформировать базовый маркетинговый план развития фирмы в общих чертах (стратегия выхода на рынок, работа с клиентами и проч.);
- 5) составить базовый финансовый план организации и развития фирмы, раскрыть вероятные доходы и расходы;
- 6) раскрыть особенности ценообразования на продукцию (услуги, работы) фирмы.

Выступление необходимо сопроводить презентацией в формате MS Power Point.

Сценарий занятия: для выполнения задания студенты распределяются (добровольно, либо по усмотрению преподавателя) на группы. Состав группы – 3-5 чел.

Подготовка плана организации и регистрации фирмы осуществляется студентами самостоятельно до начала занятия. На занятии производится презентация и защита подготовленного плана организации и регистрации фирмы.

План организации и регистрации фирмы должен быть выполнен с учетом действующей нормативной базы Российской Федерации на дату презентации.

Возможные направления деятельности предполагаемой фирмы:

- 1) оценочная деятельность;
- 2) медицинская деятельность;
- 3) торговая деятельность;
- 4) транспортная деятельность;
- 5) операции с недвижимостью;
- 6) проектная деятельность.

В рамках одной академической группы повтор направлений не допускается.

Результаты плана организации и регистрации фирмы представляются в электронном виде (в виде презентации), а также в печатном виде.

Каждая презентация сопровождается обсуждением.

Итог занятия подводится преподавателем. Каждому студенту, участвовавшему в подготовке, защите и обсуждении презентации, выставляется оценка в текущий блок в зависимости от качества и степени участия в подготовке, защите и обсуждении презентации.

Задача. Имеются следующие данные о численности рабочих на предприятии, вступившем в эксплуатацию с 15 марта: сумма явок и неявок рабочих за март составила 15 810 человеко-дней. Среднесписочное число рабочих за апрель - май составило 1 650 чел., за июнь - 1 810 чел., за июль - сентябрь - 1 680 чел., за октябрь - декабрь - 1 570 чел. Определить среднесписочную численность рабочих за март, за I и II кварталы, за I и II полугодия и за отчетный год.

Задача. Во втором квартале предприятие реализовало продукции на 2 500 тыс. рублей, среднеквартальная сумма оборотных средств составила 250 тыс. руб. В третьем квартале объем реализации продукции увеличится на 10% , а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на два дня.

Определите высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

Задача. Постоянные издержки предприятия составляли 28 тыс. руб. Удельные переменные издержки равны 80 руб., а цена единицы продукции 100 руб. Как повлияет уменьшение переменных расходов на 10% на величину маржинальной прибыли, прибыли с единицы продукции, критического объема производства и реализации продукции?

Задача. Объем продажи продукции – 100 ед. Цена реализации единицы продукции – 8 тыс. руб.

Переменные затраты на весь объем – 200 тыс. руб. Постоянные затраты на весь объем продукции – 300 тыс. руб. Конъюнктура рынка требует снизить цену продукции до 7 тыс. руб., чтобы остаться в этом сегменте рынка и сохранить объемы продаж. Определите минимальный объем продаж, который обеспечит безубыточное функционирование предприятия после изменения цены и плановую прибыль от реализации продукции.

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности фирмы

Характеристика деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Хлебозавод	Акционерное общество или ..
Модельное агентство	Товарищество на вере
Судоверфь	Полное товарищество
Ремонтная мастерская	Учреждение
Завод точильных измерительных приборов	Кооператив
Учебное заведение гуманитарного профиля	Общество
Научно-исследовательский центр радиоэлектронной промышленности	Ассоциация

2. Кейс-задача: Проанализируйте конкретную ситуацию и сформулируйте ответы на вопросы. Какую форму предпринимательства целесообразно выбрать? Какие преимущества имеет та или иная форма предпринимательства? В каком случае на фирме может работать наемный персонал?

Инженер-технолог разработал оригинальную технологию изготовления отдельных видов мебели из отходов древесины, образующихся в большом количестве на фирме по изготовлению мебели, на которой он работает. Затем у него возникла предпринимательская идея выделения производства и продажи новой мебели из отходов древесины. Ее практическая реализация нуждается в выборе конкретной формы предпринимательства. Возможные варианты деятельности сводятся к основанию индивидуального предприятия или созданию небольшой частной фирмы.

3. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

На этой основе заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	В чем сложность организации бизнеса
Производственное				
Коммерческое				
Посредническое				
Финансовое				
Страховая деятельность				

3. Кейс-задача: Сеть крупных универсамов «Восьмерочка» открыла новый магазин. Сначала руководство данной сети придерживалось стратегии «низких цен»

для привлечения клиентов. Затем цены в новом универсаме резко выросли. Спустя некоторое время через дорогу от данного магазина открылся новый универсам «Четверочка», в котором цены на все аналогичные товары минимальны. И уже в течение длительного времени цены не поднимаются. Как Вы считаете, каково настоящее положение универсама «Восьмерочка». Как отразилось открытие нового магазина на работе «Семерочки». Может ли руководство «Восьмерочка» изменить ситуацию.

Поставьте себя на место руководства магазина «Семерочка». Каковы будут Ваши действия. Используя принцип «Черного ящика», проанализируйте все факторы «внешней среды», «вход в систему», «обратную связь», «процесс в системе». На выходе получите управленческое решение. Проанализируйте последствия принятого Вами управленческого решения.

7.3 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы бизнеса» проводится в форме экзамена и оценивается по 100-бальной шкале в соответствии с Балльно-рейтинговой системой Финансового университета (приложение 1 к приказу от 2 октября 2013 г. № 1616/0).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы приведено в таблице 7.

Таблица 7

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1	<i>Работа в семестре</i>	40
1.1	- выполнение и защита презентаций по темам	15
1.2	- активное участие в дискуссиях, понимание и решение задач, самостоятельная работа студентов	25
2	<i>Экзамен</i>	60
3	Итого:	100

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Нормативно–правовые акты

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р.
3. Положение о Министерстве экономического развития Российской Федерации (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 года № 437) // <http://www.economy.gov.ru>
4. Конституция Российской Федерации. (Публикуется с учетом изменений, внесенных указом Президента Российской Федерации от 27 марта 2019 г. № 130 и вступивших в силу с 4 апреля 2019 г.) // <http://konstitucija.ru>
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части 1-2. Текст на 03.02.2019 г. с учетом изменений в НДС. Издательство: Эксмо-Пресс, 2019 г.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: Издательство: Омега-Л. Серия: Кодексы Российской Федерации, 2015.
7. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
8. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.1999 г.

8.2 Основная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: Арустамов Э.А., - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 232 с. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/512616>
2. Братановский, С.Н. Право: учебник / Братановский С.Н., Конджакулян К.М. - Москва: Русайнс, 2020, ЭБС Book.ru URL: <https://book.ru/book/936218>

3. Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. - Москва : КноРус, 2017. - 200 с. - (для бакалавров). Режим доступа: <https://book.ru/book/926347>

4. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) [Электронный ресурс]: учебник / Круглова Н.Ю. - Москва : КноРус, 2019. - 434 с. - (бакалавриат). Режим доступа: <https://book.ru/book/931197>

5. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. - 4-е изд., стер. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1013802>

6. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 420 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ЭБС Юрайт. Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/432939>

7. Правоведение: учебник для вузов / В.И. Авдийский и др.; под ред. В.И. Авдийского, Л.А. Букаловой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во Юрайт, 2020, ЭБС Юрайт

8. Шкатулла, В.И. Правоведение: учебник / Шкатулла В.И., Надвикова В.В. - Москва : Юстиция, 2021, ЭБС Book.ru URL: <https://book.ru/book/936654>

8.3 Дополнительная литература

9. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса [Электронный ресурс]: монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 169 с. - (Научная мысль). - Режим доступа: URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1005920>
10. Альбов А.П. Право для экономистов и менеджеров / Альбов А.П., Николюкин С.В. – 2-е изд. / учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2019, ЭБС Юрайт
11. Булаков, О.Н. Правоведение: учебник / Булаков О.Н., Курган Г.И., Косаренко Н.Н., Алексеенко В.А., Зыкова И.В., Кульбеч А.И., Лосевский В.В., Муратов В.А., Пеньковский Д.Д., Пешкова Х.В. — Москва: КноРус, 2020, ЭБС Book.ru URL: <https://book.ru/book/934651>
12. Надеждин, Н. Н. Гражданско-правовое обеспечение предпринимательства в России [Электронный ресурс]: учебник / Н. Н. Надеждин. - Москва: Статут, 2019. - 144 с. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1079378>
13. Маслов, Д. В. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления качеством [Электронный ресурс]: Пособие / Маслов Д.В., Белокоровин Э.А., - 2-е изд., (эл.) - Москва: ДМК Пресс, 2018. - 193 с. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/982877>
14. Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент - основа устойчивости бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 256с. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1019768>
15. Шмелева, Д. В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Монография / Под ред. Егорова М.А. - Москва :Юстицинформ, 2016. - 184 с. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/753846>
16. Правоведение: учебник / Малько А.В., под ред. — Москва: КноРус, 2020, ЭБС Book.ru URL: <https://book.ru/book/934257>

Периодические издания:

1. Банковское дело.
2. Вопросы экономики.
3. Экономист.
2. Компания.
3. Секреты фирмы.
4. Эксперт.
5. Экономика и жизнь
6. Экономика и управление
7. Эффективное антикризисное управление

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9.1 Интернет-ресурсы

1. Сайт Министерства экономического развития РФ
<http://economy.gov.ru/minec/main>
2. Мониторинг экономических показателей <http://budgetrf.ru/>
3. Электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека <https://www.rsl.ru/>
5. Электронная библиотека <http://www.library.fa.ru/>
6. Сайты органов власти субъектов РФ и муниципальных образований
7. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
9. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
<http://biblioclub.ru/>
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>

9.2 Справочно-правовые системы

11. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
12. Справочная правовая система «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 8

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд департамента/кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям		
Методические указания к практическим занятиям		
Методические указания самостоятельной работе		
Методические указания к курсовой работе		

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования», утвержденных распоряжением Финуниверситета от 14 мая 2014 г. № 256.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы.

Согласно Положения о курсовой работе (проекта) студентов, обучающихся по программе бакалавриата в Финуниверситете (Приложение №2 к Приказу Финуниверситета №303/0 от 25.02.2014), курсовая работа (проекта) представляет собой самостоятельное исследование студента, имеющее научно-практический характер и являющееся основным источником информации для оценки приобретенных знаний и умении применять их на практике.

Выполнение курсовой работы требует от студента знаний общей и специальной литературы по теме, умения проводить экономико-математические, экспертные и другие исследования, соединять вопросы теории и практики хозяйствования, анализировать, делать выводы и предложения по улучшению производственной деятельности предприятия.

Основные задачи выполнения работы заключаются в углублении полученных знаний в процессе освоения данной дисциплины, выработке умений исследовать внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, анализировать состояние рынка;

разрабатывать производственную и организационную структуру; анализировать экономические показатели компании и оценивать эффективность его деятельности; определять направления эффективного управления персоналом; разрабатывать новые направления бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести навыки самостоятельного пополнения знаний и умений, а также их творческого использования в процессе последующего обучения и практической деятельности.

Методологической основой курсовой работы являются внутрифирменное планирование, нормативно-правовые и законодательные акты РФ по социально-экономическим вопросам, программные документы и решения Правительства РФ по финансово-хозяйственной деятельности рыночных субъектов, различные статистические данные, учебная и специальная литература, монографии, брошюры, журнальные и газетные статьи.

Курсовая работа оформляется по требованиям Положения о курсовой работе (проекта) студентов, обучающихся по программе бакалавриата в Финуниверситете (Приложение №2 к Приказу Финуниверситета №303/0 от 25.02.2014).

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов на занятиях

Организация работы на семинарском занятии в форме дискуссии

К основным интерактивным формам обучения в рамках семинарского занятия относится дискуссия. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами (мнениями) студентов по конкретной проблеме - это, прежде всего, активный метод, который позволяет студентам научиться отстаивать свою точку зрения и прислушиваться к мнению других.

Преподаватель рекомендует студентам список литературы, которую необходимо изучить к семинару-дискуссии, формулирует серию вопросов.

Затем студенты, заранее подготовленные к каждому блоку вопросов, выступают в течение 5-10 минут и дискутируют друг с другом, а преподаватель

оценивает представляемую аргументацию по обсуждаемой теме и объясняет общепринятую позицию, либо вносит в нее определенные коррективы, исходя из выступления студентов.

К концу семинара преподаватель подводит общий итог дискуссии по теме и оценивает выступления каждого студента в баллах, обосновывая свою оценку глубиной аргументации и качеством владения информацией.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft Office
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).
3. Информационно-образовательный портал Финансового университета <http://portal.ufrf.ru>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных мультимедийной системой. Для проведения семинарских занятий, предполагающих

свободный доступ студентов к ресурсам сети Интернет, необходимо наличие в аудитории стандартного беспроводного доступа в Интернете.

Пример билета к экзамену

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Кафедра: «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»

Дисциплина: «Основы бизнеса»

Филиал: Курский филиал

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 2 семестр/3 семестр

Направление 38.03.02 - Менеджмент

Профиль: Финансовый менеджмент,
Маркетинг

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие и сущность бизнеса. Цели бизнеса (15 баллов)
2. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе (15 баллов)
3. Практико-ориентированное задание. (30 баллов)

Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

Экономические выгоды	Социальные выгоды

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утверждённого на заседании кафедры протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Подготовил: _____ А.Л. Чулакова

Утверждаю:
Зав. кафедрой _____ Б.Д. Беспарточный